

LA PSYCHOMETRIE – Jean-Jacques Bernier, Bogdan Pietrulewicz
Gaëtan Morin Editeur, Montréal, 1997

« le concepteur d'un test a deux décisions importantes à prendre : établir le contenu du test et en déterminer la forme. Il doit d'abord pouvoir dire quels sont les buts du test, comment il projette de l'utiliser et à quelle clientèle il est destiné » p231